**POSTE À POURVOIR**

**Community Manager** : en collaboration avec l’équipe (vous n’êtes pas tout seul, don’t worry !),

* Mettre en place un plan de communication digitale ;
* Développer du contenu destiné aux réseaux sociaux ;
* Animation de communautés ;
* Offrir de bonnes idées basées sur les best practices ;
* Suivre la mise en œuvre du plan de communication, effectuer des tâches de mises à jour,…

**PROFIL**

* Culture web ;
* Connaissance et maîtrise des différents réseaux sociaux (et leurs outils) ;
* Esprit de synthèse, créatif et sympathique ;
* Facilité à comprendre et restituer des informations provenant de divers domaines de la recherche scientifique.
* Excellentes aptitudes rédactionnelles, bonne présentation et communication aisée.
* Les étudiant(e)s non-inscrits à l’ULB ou hors Europe ne sont pas éligibles à cette offre d’emploi.

**LANGUE ET INFORMATIQUE**

* Excellente maîtrise du français ;
* Très bonne maîtrise de l’anglais écrit et parlé ;
* La connaissance de l’allemand, du néerlandais ou de toute autre langue importante est considérée comme un atout ;
* Computer literate.

**TRAVAILLER A LA FONDATION ULB**

* Horaires flexibles et cadre convivial - Fondation ULB av. F.D. Roosevelt 52, 1050 Bruxelles.
* Ambiance : créativité, ouverture d’esprit, humour, (auto-) dérision, formation continue.

No bullshit policy.

**SOUNDS GOOD?**

**Envoyez votre CV et une lettre de motivation uniquement par email à Louise Aendekerk :** louise.aendekerk@live.fr

**Les entretiens auront lieu dans le courant des mois d’octobre et de novembre.**

La mission de la Fondation ULB est de lever des fonds destinés à financer des projets scientifiques innovants qui sont dirigés par des chercheurs de premier plan de l’Université libre de Bruxelles (ULB). [www.fondation.ulb.ac.be](http://www.fondation.ulb.ac.be)